

Er levering til tiden udfordring nr. 1? Vi kan hjælpe

Miss en deadline og tab mere end mandetimer

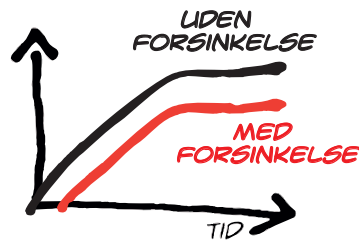
Konsekvensen af at komme for sent med et softwareprojekt er mere end blot de ekstra mandetimer, som forsinkelsen tager. Forsinkelser har det med at forgrene sig som ringe i vandet gennem hele virksomheden, så alle afdelinger venter på hinanden med store omkostninger til følge:

1. Sælgerne må bruge ressourcer på at forklare kunderne at de må vente (og bliver ordren så fastholdt eller aflyst?)
2. Indkøb kan ikke få deres forventet rabatter forhandlet på plads (og bliver varen så dyrere senere hen ?)
3. Produktion kommer i vente position (og har de så tid eller må de bruge overtid, når softwaren først er klar)
4. Marketing må sætte kampagnematerialerne på lager (og bliver den så forældet?)
5. osv. osv.
6. DET VÆRSTE, virksomhedens image er på spil (og det kan tage lang tid at genoprette)

... og salget bliver mindre

En helt anden udfordring ved at misse en deadline er, at konkurrenterne ikke sidder på hænderne, mens du kæmper for at blive klar. Figur 1 viser et typisk scenario, hvor virksomhedens vækst i salg godt kan være det samme både med og uden forsinkelse.

Problemet er bare, at topniveauet bliver mindre, fordi kunderne ikke venter men vælger et konkurrerende produkt, som er tilgængeligt her og nu.



Nå din deadline – med GoApplicate

Vi hører tit fra virksomheder, der har dårlige erfaringer med softwareprojekter og deadlines, der skrider men det behøver de ikke at gøre.

I GoApplicate har vi siden 2006 arbejdet med at indføre Lean, hvilket har betydet, at vi markant har kunnet forkorte tiden fra ordre til levering af det konkrete produkt.

I Lean er hastighed værdifuldt, men det sker aldrig på kompromis med kvaliteten.

Selvom vi har været i gang nogle år, er vi ikke i mål med Lean – det kommer vi aldrig, og det er Toyota heller ikke efter 50 år. Men ved at arbejde med Lean har vi fået nogle værktøjer og kompetencer, som markant øger produktiviteten og dermed sikkerheden for levering til tiden.

Vi kan varmt anbefale virksomheder, som arbejder med softwareudvikling, at kikke på de metoder og ideer, der ligger i Lean.

Få mere at vide hos:

Salgsdirektør **Claus Mølgaard Jensen**

Tlf. 40 28 91 71

cmj@goapplicate.com

